ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ព្រះរាជក្រម

យើង

ព្រះបាទសម្តេចព្រះ នរោត្តម សីហនុ វរ្ម័ន

រាជហរិវង្ស ឧភតោសុជាត វិសុទ្ធិពង្ស អគ្គមហាបុរសរតន៍

និករោត្តម ធម្មិកមហារាជាធិរាជ បរមនាថ បរមបពិត្រ

ព្រះចៅក្រុងកម្ពុជាធិបតី

- បានទ្រង់យល់ រដ្ឋធម្មនុញ្ញ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឆ្នាំ ១៩៩៣
- យោងតាមព្រះរាជក្រឹត្យ ចុះថ្ងៃទី ០១ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ១៩៩៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
- តាមសេចក្តីក្រាបបង្គំទូលស្នើសុំអំពី សម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រីទាំងពីរ និង អំពីរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ប្រកាសឱ្យប្រើ

ច្បាប់ដែលបានអនុម័តដោយរដ្ឋសភា នៅថ្ងៃទី ១៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ ១៩៩៥ ស្តីពីសភាពាណិជ្ជកម្មដែលមានសេចក្តីទាំងស្រុងដូចតទៅ:

ជំពូកទី ១
ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃសភាពាណិជ្ជកម្ម

មាត្រា ១ :

សភាពាណិជ្ជកម្ម គឺជាគ្រឹះស្ថានសាធារណៈនៅក្រោមអាណាព្យាបាលនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្មដែលធ្វើសកម្មភាព ដើម្បីជាផលប្រយោជន៍ខាងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្មក្នុងមណ្ឌលរបស់ខ្លួន ។

នៅតាមខេត្ត ក្រុងនិមួយៗមានសភាពាណិជ្ជកម្មមួយ ។ ប៉ុន្តែមណ្ឌលនៃសភាពាណិជ្ជកម្មមួយអាចលាតសន្ធឹងទៅខេត្តក្រុង ច្រើនបានកាលណាស្ថានការណ៍សេដ្ឋកិច្ចតម្រូវឱ្យធ្វើដូច្នេះ ។

មាត្រា ២ :

សភាពាណិជ្ជកម្មនៅតាមខេត្ត ក្រុងនីមួយៗ ត្រូវបង្កើតឡើងដោយអនុក្រឹត្យតាមសំណើរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។ ព្រំដែនមណ្ឌលនៃសភាពាណិជ្ជកម្មទីមួយៗត្រូវកំណត់ឡើងដោយអនុក្រឹត្យដែលបង្កើតសភានោះ ។

មាត្រា ៣ :

សភាពាណិជ្ជកម្មនិមួយៗ ត្រូវគ្រប់គ្រងដោយការិយាល័យមួយដឹកនាំដោយប្រធានមួយរូប និង អនុប្រធានមួយរូបឬច្រើនរូប ។

ចំនួនសមាជិកនៃការិយាល័យ ទម្រង់បែបបទនៃការជ្រើសតាំងប្រធានព្រមទាំងការប្រព្រឹត្តទៅនៃការិយាល័យនេះ ត្រូវកំណត់ដោយបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង របស់សភាពាណិជ្ជកម្មដែលមានទម្រង់ដូចគ្នាតែមួយសំរាប់ សភាពាណិជ្ជកម្មទូទៅនិងមានការយល់ព្រមពីគណៈរដ្ឋមន្ត្រី តាមសំណើរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

មាត្រា ៤ :

សភាពាណិជ្ជកម្មមានសមាជិកសញ្ជាតិជាខ្មែរ ត្រូវបានជ្រើសតាំងដោយការបោះឆ្នោត ។ អាណត្តិ ចំនួនសមាជិក របៀបរបប និងការរៀបចំការបោះឆ្នោតត្រូវកំណត់ដោយអនុក្រឹត្យ ។

មាត្រា ៥ :

នៅអមសមាជិកជ្រើសតាំង ដោយការបោះឆ្នោតសភាពាណិជ្ជកម្មមានសមាជិកទីប្រឹក្សា មួយចំនួនទៀត ដែលចូលរួមក្នុងការពិភាក្សាតែមានភារកិច្ចត្រឹមតែជាអ្នកផ្តល់មតិប៉ុណ្ណោះ ។

ចំនួននៃទីប្រឹក្សា មិនអាចលើសពីចំនួនសមាជិកជ្រើសតាំងដោយការបោះឆ្នោតឡើយ។ ទីប្រឹក្សាទាំងនេះត្រូវបានតែងតាំងនៅពេលផ្លាស់សភាជាថ្មីម្តងៗ ។ ទីប្រឹក្សាត្រូវជ្រើសរើសក្នុងចំណោម :

១- តំណាងអង្គការ ឬតំណាងសមាគម ម្ចាស់សហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្ម ។

២- តំណាងក្រុមប្រឹក្សាដឹកនាំនៃសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្ម ។

៣- តំណាងបុគ្គលិកនៃសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម សិប្បកម្ម និង សេវាកម្ម ។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មកំណត់តាមប្រកាស បន្ទាប់ពីបានទទួលសេចក្តីស្នើពីសភាពាណិជ្ជកម្មនូវ :

- ចំនួនទីប្រឹក្សា
- ចំនួនសមាជិកប្រភេទនីមួយៗ ដូចមានចែងខាងលើនេះ
- បញ្ជីនៃអង្គការ ឬ នៃសមាគម ដែលមានសិទ្ធិចាត់តាំងតំណាងទីប្រឹក្សា ។

មាត្រា ៦ :

អភិបាលខេត្ត ក្រុង ឬតំណាង និងតំណាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្មមានសិទ្ធិចូលរួមក្នុងសម័យប្រជុំសភាពាណិជ្ជកម្ម តែមានភារកិច្ចត្រឹមតែជាអ្នកផ្តល់មតិប៉ុណ្ណោះ ។

មាត្រា ៧ :

សមាជិកជ្រើសតាំងនិងទីប្រឹក្សានៃសភាពាណិជ្ជកម្ម បំពេញមុខងាររបស់ខ្លួនដោយមិនយកប្រាក់ខែឬប្រាក់បំណាច់អ្វីឡើយ ។

មាត្រា ៨ :

សភាពាណិជ្ជកម្មទាំងឡាយអាចសហការគ្នា តាមរយៈប្រធានរបស់ខ្លួនក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃភារកិច្ច ស្តីពីបញ្ហាទាំងឡាយដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងមណ្ឌលរៀង១ខ្លួន ។

ជំពូកទី ២
ភារកិច្ចរបស់សភាពាណិជ្ជកម្ម

មាត្រា ៩ :

សភាពាណិជ្ជកម្មមានភារកិច្ចដូចតទៅ :

១- ធ្វើទំនាក់ទំនងជាមួយនិងប្រភពសេដ្ឋកិច្ចក្នុងប្រទេស និងក្រៅប្រទេសដើម្បីស្រង់យកពត៌មានដែលពាក់ព័ន្ធ នឹងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍សហគ្រាសជាតិ

២- បង្កើនប្រសិទ្ធភាព សហគ្រាសទាំងឡាយ ដើម្បីជាផលប្រយោជន៍ខាងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម សិប្បកម្ម និងសេដ្ឋកិច្ចទូទៅ ដូចជាការរៀបចំផ្សព្វផ្សាយនូវស្ថិតិពាណិជ្ជកម្ម និងសេដ្ឋកិច្ច ការសិក្សាស្រាវជ្រាវពិចារណាលើបញ្ហាសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្មការលើកតំកើងផ្នែកទេសចរណ៍។

៣- ផ្តល់ជូនរាជរដ្ឋាភិបាលនិងអាជ្ញាធរខេត្ត ក្រុង នូវយោបល់និងពត៌មានទាំងឡាយស្តីពីបញ្ហាពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្ម ។

៤- ដើរតួជាអ្នកតំណាងសមាគមន៍ពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្ម សំរាប់សំរបសំរួលកិច្ចការជាមួយរដ្ឋអំណាច ។

៥- ធានារ៉ាប់រងនូវការគ្រប់គ្រងសេវា ធានា និង អនុវត្តការងារចាំបាច់ដែលជាផលប្រយោជន៍ក្នុងសមត្ថកិច្ចរបស់ខ្លួន ។

៦- ដើរតួជាអាជ្ញាកណ្តាលក្នុងការដោះស្រាយវិវាទពាណិជ្ជកម្ម ។

មាត្រា ១០ :

សភាពាណិជ្ជកម្មត្រូវផ្តល់យោបល់ :

១- អំពីគំរោងបទបញ្ជាទាំងឡាយផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្ម ។

២- អំពីតម្លៃ និង អាករលើសេវាទាំងឡាយដែលរដ្ឋធ្វើសម្បទានអោយសហគ្រាសណាមួយ ។

៣- អំពីផលប្រយោជន៍ នៃគំរោងសំណង់សាធារណៈការ ដែលត្រូវអនុវត្តក្នុងមណ្ឌលនិមួយៗព្រមទាំងពន្ធអាករ ដែលត្រូវប្រមូលយកពីអ្នកប្រើប្រាស់ដើម្បីកសាងសំណង់នោះ ។

៤- អំពីគំរោងវិសោធនកម្មច្បាប់ វិស័យគយ ពាណិជ្ជកម្ម និងសេដ្ឋកិច្ច ។

៥- អំពីការកំណត់អត្រាពន្ធគយ ។

ម្យ៉ាងទៀត តាមគំនិតផ្តួចផ្តើមផ្ទាល់របស់ខ្លួន សភាពាណិជ្ជកម្មអាចធ្វើសំណូមពរទាំងឡាយដែលទាក់ទង នឹងសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្ម ។

មាត្រា ១១ :

តាមសំណូមពរម្ចាស់អំណោយឯកជន ឬរដ្ឋ ព្រមទាំងមានការយល់ព្រមពីគណៈរដ្ឋមន្ត្រី តាមសំណើរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សភាពាណិជ្ជកម្មអាចបង្កើត ឬគ្រប់គ្រងគ្រឹះស្ថានពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម សិប្បកម្ម និងសេវាកម្ម ទោះជារបស់រដ្ឋក្តី របស់ឯកជនក្តី ដូចជាឃ្លាំងផ្ទុកទំនិញ សាលលក់ឥវ៉ាន់ ភណ្ឌាគារ ពិព័រណ៍អចិន្ត្រៃយ៍ សារមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម សាលបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ ពាណិជ្ជកម្ម និង ឧស្សាហកម្ម ទីផ្សារសាធារណៈ មហាសាលសំរាប់ទេសចរណ៍ ។

មាត្រា ១២ :

សភាពាណិជ្ជកម្មអាចទិញ ឬសង់អាគារសំរាប់ប្រើប្រាស់ជារបស់ខ្លួនផ្ទាល់ឬសំរាប់ជួលធ្វើអាជីវកម្ម បើគ្មានការជំទាស់ពីគណៈរដ្ឋមន្ត្រីតាមសំណើរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

មាត្រា ១៣ :

ដោយមានសេចក្តីសំរេចរបស់គណៈរដ្ឋមន្ត្រី តាមសំណើរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សភាពាណិជ្ជកម្មអាចចូលរួមក្នុងការដេញថ្លៃជាសាធារណៈ ដើម្បីទទួលភារៈជាសម្បទានិកនៃសំណង់សាធារណៈការទាំងឡាយ ឬ ទទួលបន្ទុកធ្វើសេវាសាធារណៈ ។

មាត្រា ១៤ :

រៀងរាល់ឆ្នាំ សភាពាណិជ្ជកម្មត្រូវបញ្ជូនរបាយការណ៍ទូទៅមួយ ស្តីពី

សកម្មភាពរបស់ខ្លួនទៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានកាតព្វកិច្ចផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈនូវរបាយការណ៍នោះ ។

ជំពូកទី ៣
ហិរញ្ញប្បទាន

មាត្រា ១៥ :

ចំណាយសំរាប់ការប្រព្រឹត្តទៅនៃសភាពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវផ្គត់ផ្គង់ដោយភាគទានប្រចាំឆ្នាំរបស់សមាជិក បូករួមជាមួយនិងចំណូល ព្រមទាំងវិភាគទានមកពីប្រភពផ្សេងៗទៀត ។

មាត្រា ១៦ :

បើគ្មានការជំទាស់ពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សភាពាណិជ្ជកម្មអាចខ្ចីប្រាក់ដើម្បីរ៉ាប់រងចំណាយនានាគ្រប់វិស័យដែលពាក់ព័ន្ធ និងភារកិច្ចបន្ថែមរបស់ខ្លួន ដែលមានចែងក្នុងមាត្រា ១៥ នៃច្បាប់នេះ ។

មាត្រា ១៧ :

សំណងបំណុលទាំងដើមទាំងការ ដែលសភាពាណិជ្ជកម្មបានខ្ចី ត្រូវធានារ៉ាប់រងដោយប្រាក់ចំណូលនៃអាជីវកម្ម ។

មាត្រា ១៨ :

បើគ្មានការជំទាស់ពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សភាពាណិជ្ជកម្មមួយចំនួន

អាចនឹងខ្ចីឥណទានរួម ដើម្បីយកមកបង្កើត ផ្គត់ផ្គង់គ្រឹះស្ថានសេវា ឬ សំណង់ដែលជាប្រយោជន៍រួមរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មទាំងនោះ ។ សំណង់បំណុលនេះត្រូវរ៉ាប់រងដោយប្រាក់ចំណូលរួមនៃអាជីវកម្ម ។

មាត្រា ១៩ :

ការខ្ចីប្រាក់ដូចមានចែងក្នុងមាត្រា ១៦ ១៧ និង១៨ ខាងលើនេះ អាចធ្វើតាមរយៈ ធនាគារណាដែលផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ប្រសើរជាងគេ ។

មាត្រា ២០ :

ក្រៅពីថវិកាសាមញ្ញ សភាពាណិជ្ជកម្មរៀបចំនូវថវិកាពិសេស សំរាប់គ្រឹះស្ថានពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្ម កសិកម្ម និងសិប្បកម្មដែលខ្លួនគ្រប់គ្រង ។

ក្នុងរយៈពេល ៦ ខែដំបូងនៃឆ្នាំនិមួយៗ សភាពាណិជ្ជកម្មត្រូវផ្ញើជូនក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីសុំការយល់ព្រមលើរបាយការណ៍ស្តីពីចំណូលនិង ចំណាយនៃឆ្នាំមុនហើយនិងគំរោងថវិកាចំណូលចំណាយនៃឆ្នាំបន្ទាប់ដោយមានឯកសារគណនេយ្យភ្ជាប់ជាមួយផង ។

ម្យ៉ាងទៀតសភាពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវផ្ញើតារាងរំលោះប្រាក់ខ្ចីជូនទៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្មជារៀងរាល់ឆ្នាំ ។

សភាពាណិជ្ជកម្មអាចបំរុងទុកទឹកប្រាក់ទាំងអស់ ឬមួយភាគនៃចំណូលលើស ដែលបានពីការគ្រប់គ្រងសេវាធម្មតាសំរាប់បង្កើតមូលនិធិពិសេស មួយដើម្បីផ្គត់ផ្គង់ចំណាយជាបន្ទាន់ដែលមិនបានគ្រោងទុក ។ ទោះក្នុងករណីណាក្តី ចំនួនមូលនិធិបំរុងនេះមិនអាច

ខ្ពស់ជាង២០ភាគរយនៃធនធានប្រចាំឆ្នាំរបស់ថវិកានោះបានឡើយ ។

ជំពូកទី ៤

អវសានប្បញ្ញត្តិ

មាត្រា ២១ :

បទបញ្ញត្តិទាំងឡាយណា ដែលផ្ទុយនឹងច្បាប់នេះ ត្រូវទុកជានិរាករណ៍ ។

មាត្រា ២២ :

ច្បាប់នេះត្រូវប្រកាសទុកជាការប្រញាប់ ។

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២២ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ១៩៩៥

ព្រះហស្តលេខា

នរោត្តម សីហនុ

បានយកសេចក្តីប្រកាបបង្គំទូលថ្វាយ

បានបង្គំទូលថ្វាយនិងជំរាបជូន សូមឡាយព្រះហស្តលេខាព្រះមហាក្សត្រ

សម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រីទី ១និងទី ២ **នាយករដ្ឋមន្ត្រីទី ១ នាយករដ្ឋមន្ត្រីទី២**

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ព្រះហស្តលេខា ហត្ថលេខា

ហត្ថលេខា នរោត្តម រណឫទ្ធិ ហ៊ុន សែន

ចម ប្រសិទ្ធ លេខៈ .....៣៣...ច.ល

ដើម្បីចម្លងចែក

ភ្នំពេញ. ថ្ងៃទី ២៤ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ១៩៩៤

អគ្គលេខាធិការរងរាជធានីភ្នំពេញ

ស៊ុន សីរី

អនុក្រឹត្យ

ស្តីពី

របៀបរបប និង

ការរៀបចំការបោះឆ្នោតសភាពាណិជ្ជកម្ម

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

លេខ : ៤២ អនក្រ.បក

<u>អនុក្រឹត្យ</u>

ស្តីពី

របៀបរបប និង ការរៀបចំការបោះឆ្នោតសភាពាណិជ្ជកម្ម

<u>រាជរដ្ឋាភិបាល</u>

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១១៩៨/៧២ ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ១៩៩៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និង ការប្រព្រឹត្តិទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មករា ឆ្នាំ ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៥/០៣ ចុះ

ថ្ងៃទី ២២ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ១៩៩៥ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្ដីពីសភាពាណិជ្ជកម្ម

- តាមសំណើរបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

សំរេច

ជំពូកទី ១

បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

មាត្រា ១ :

សភាពាណិជ្ជកម្ម មានសមាជិកជ្រើសតាំងតាមការបោះឆ្នោត និងសមាជិកទីប្រឹក្សា ។ សមាជិកជ្រើសតាំងតាមការបោះឆ្នោតត្រូវបានកំណត់ដោយអនុក្រឹត្យបង្កើតសភាពាណិជ្ជកម្មនិមួយៗ ហើយចំនួនសមាជិកទីប្រឹក្សាត្រូវកំណត់ដោយប្រកាសរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។ អាណត្តិរបស់សមាជិកសភាពាណិជ្ជកម្មមានរយៈពេល ០៦ ឆ្នាំ ។ រៀងរាល់ ០៣ឆ្នាំម្ដង សភាពាណិជ្ជកម្មត្រូវរៀបចំការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសសមាជិកជ្រើសតាំងថ្មីចំនួនពាក់កណ្ដាល លើកលែងតែនៅក្នុងអាណត្តិដំបូង ត្រូវមានការចាប់ឆ្នោតជ្រើសរើសសមាជិកចំនួនពាក់កណ្ដាល ដែលត្រូវបញ្ចប់អាណត្តិ ក្រោយរយៈពេល ០៣ ឆ្នាំ ។

មាត្រា ២ :

សមាជិកជ្រើសតាំងនៃសភាពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវចូលបំពេញការងាររបស់ខ្លួនក្រោយថ្ងៃប្រកាសលទ្ធផលបោះឆ្នោតយ៉ាងយូរមួយខែ ក្រោមអធិបតីភាពរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឬតំណាង និង អភិបាលខេត្ត-ក្រុង ឬ តំណាងនៃមណ្ឌលរបស់សាមីសភាពាណិជ្ជកម្ម ។

មាត្រា ៣ :

ក្នុងករណីដែលចំនួនសមាជិកជ្រើសតាំង ធ្លាក់មកនៅទាបជាងពាក់កណ្តាល សភាពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានរំសាយ ដោយអនុក្រឹតតាមសំណើរបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។ ការជ្រើសតាំងសមាជិកជាថ្មី ត្រូវធ្វើក្នុងរយៈពេល ០៣ ខែយ៉ាងយូរគិតពីថ្ងៃចេញអនុក្រឹត្យ ។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវប្រកាសតែងតាំងគណៈកម្មការបណ្តោះអាសន្នមួយ ដើម្បីដឹកនាំសភាពាណិជ្ជកម្មជាបន្ទាន់ ។

ជំពូកទី ២

គណៈកម្មាការរៀបចំការបោះឆ្នោត

មាត្រា ៤ :

ក/- គណៈកម្មាការរៀបចំការបោះឆ្នោត ជ្រើសរើសសមាជិកជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជកម្ម អាណត្តិទី១ មានសមាសភាពដូចខាងក្រោម :

- តំណាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	ប្រធាន
- តំណាងក្រុមប្រឹក្សាអ្នកច្បាប់	អនុប្រធាន
- តំណាងទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី	សមាជិក
- តំណាងក្រសួងមហាផ្ទៃ	សមាជិក
- តំណាងសាលាខេត្ត-ក្រុង សាមី	សមាជិក
- តំណាងក្រសួងទេសចរណ៍	សមាជិក
- តំណាងក្រសួងសាធារណការ និងដឹកជញ្ជូន	សមាជិក
- តំណាងធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា	សមាជិក
- តំណាងក្រសួងឧស្សាហកម្ម រ៉ែ និងថាមពល	សមាជិក
- តំណាងក្រសួងកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ	សមាជិក
- តំណាងក្រសួងប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា	សមាជិក
- តំណាងក្រសួងវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ	សមាជិក
- តំណាងក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា	សមាជិក
- តំណាងក្រសួងយុត្តិធម៌	សមាជិក
- មន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ០២ រូប	លេខាធិការ

ខ/- គណៈកម្មាការរៀបចំការឆ្នោតជ្រើសរើសសមាជិកជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជកម្មអាណត្តិបន្តបន្ទាប់ មានសមាសភាពដូចខាងក្រោម :

- តំណាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម	ប្រធាន
- តំណាងសាមីសភាពាណិជ្ជកម្ម	អនុប្រធាន
- តំណាងក្រសួងមហាផ្ទៃ	សមាជិក
- តំណាងសាលាខេត្ត-ក្រុង សាមី	សមាជិក
- អគ្គនាយកសាមីសភាពាណិជ្ជកម្ម	លេខាធិការ

មាត្រា ៥ :

គណៈកម្មាការរៀបចំការបោះឆ្នោត មានភារកិច្ចដូចតទៅ :

- ណែនាំលំអិត ស្តីពីបែបបទបោះឆ្នោត ដល់សាធារណជន
- ធ្វើបញ្ជីអ្នកមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត តាមប្រភេទអាជីវកម្មនិមួយៗ ប្រភេទពាណិជ្ជកម្ម ប្រភេទឧស្សាហកម្ម និងសិប្បកម្ម ប្រភេទសេវាកម្មនិងវិជ្ជាជីវៈសេរី ប្រភេទកសិកម្ម ។ បញ្ជីនេះត្រូវចុះហត្ថលេខាបញ្ជាក់ដោយរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
- ធ្វើប័ណ្ណគ្រប់ជំពូកសំរាប់ការបោះឆ្នោត
- ធ្វើបញ្ជីបេក្ខជនឈរឈ្មោះជាសមាជិកជ្រើសតាំង របស់សភាពាណិជ្ជកម្ម។ បញ្ជីនេះត្រូវចុះហត្ថលេខាបញ្ជាក់ដោយ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។
- ចាត់វាលវិធានការណ៍សំរាប់ត្រួតពិនិត្យមើលការបោះឆ្នោត និងរាប់សន្លឹកឆ្នោត ។
- រៀបចំការិយាល័យបោះឆ្នោត ។
- ដើម្បីបំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួន ឱ្យមានប្រសិទ្ធិភាពគណៈកម្មាការរៀបចំការបោះឆ្នោត មានសិទ្ធិលប់ឈ្មោះបេក្ខជនណាមួយចេញពីបញ្ជីបេក្ខជន ក្នុងករណីដែលសាមីខ្លួនមិនគោរពបែបបទ និងការណែនាំរបស់គណៈកម្មការក្នុងការបោះឆ្នោត ។

មាត្រា ៦ :

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវធ្វើការកំណត់ទីតាំងរបស់គណៈកម្មាការសំរាប់ការបោះឆ្នោតនៅអាណត្តិទី ១។ ចំពោះការបោះឆ្នោតសំរាប់អាណត្តិ

បន្តបន្ទាប់ទៀត ទីតាំងសំរាប់គណៈកម្មាការនេះត្រូវកំណត់ដោយសាមីសភាពាណិជ្ជកម្ម ។

សមាជិកគណៈកម្មាការត្រូវចូលរួមប្រជុំ និងបំពេញការងារតាមការកំណត់របស់ប្រធាន ។

សេចក្តីសំរេចរបស់គណៈកម្មាការ និងមានសុពលភាពបាន លុះណាតែមានសមាជិកចំនួនពាក់កណ្តាលយ៉ាងតិចមកចូលរួមប្រជុំ ។

<u>មាត្រា ៧</u> :

រាល់ការចំណាយរបស់គណៈកម្មាការក្នុងការរៀបចំការបោះឆ្នោតនៅអាណត្តិទី ១នេះជាបន្ទុករបស់ថវិការដ្ឋ។ ការចំណាយសំរាប់ការបោះឆ្នោតនៅអាណត្តិបន្តបន្ទាប់ទៀត ជាបន្ទុករបស់សាមីសភាពាណិជ្ជកម្ម ។

ជំពូកទី ៣

ការបោះឆ្នោត

<u>មាត្រា ៨</u> :

ក/- អ្នកមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជកម្មអាណត្តិទី ១ ត្រូវមានលក្ខណៈសម្បត្តិដូចខាងក្រោម :

១- មានសញ្ជាតិជាខ្មែរ

២- មានអាយុយ៉ាងតិច ១៨ ឆ្នាំ

3- ជាពាណិជ្ជករ ឧស្សាហករ សិប្បករ អ្នកធ្វើសេវាទេសចរណ៍

អ្នកធ្វើអាជីវកម្មកសិកម្ម អ្នកធ្វើសេវាកម្មផ្សេងៗទៀត សហគ្រាស និងក្រុមហ៊ុននានាដែលបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឬបានទទួលការអនុញ្ញាតពីក្រសួង ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចណាមួយ ឱ្យធ្វើអាជីវកម្ម ហើយដែលមានទីស្នាក់ការ ឬអាគារធ្វើអាជីវកម្មនៅតាមខេត្ត-ក្រុងសាមី ។

ខ/- អ្នកមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជកម្ម អាណត្តិបន្តបន្ទាប់ទៀត ត្រូវមានលក្ខណៈសម្បត្តិដូចខាងក្រោម :

៤- មានសញ្ជាតិជាខ្មែរ

៥- មានអាយុយ៉ាងតិច ១៨ ឆ្នាំ

៦- ជាសមាជិករបស់សាមីសភាពាណិជ្ជកម្ម

<u>មាត្រា ៩</u> :

អ្នកមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត ត្រូវសុំចុះឈ្មោះបោះឆ្នោត នៅក្នុងបញ្ជីអ្នកបោះឆ្នោតរបស់គណៈកម្មាការរៀបចំការបោះឆ្នោត តាមការកំណត់របស់គណៈកម្មាការនេះ ។

នៅក្រោយពេលបញ្ឈប់ការចុះឈ្មោះ បញ្ជីអ្នកបោះឆ្នោតត្រូវបិទផ្សាយនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងនៅសាលាខេត្ត-ក្រុង ។

ក្នុងករណីមានការតវ៉ា រាល់អ្នកមានសិទ្ធិបោះឆ្នោតអាចប្តឹងតវ៉ាមកគណៈកម្មាការក្នុងរយៈពេល ១៥ថ្ងៃយ៉ាងយូរ គិតពីថ្ងៃដែលបានបិទផ្សាយបញ្ជី ។

ហួសពីរយៈពេលនេះគណៈកម្មាការបោះឆ្នោតបញ្ចប់បញ្ជីជាស្ថាពរ ។ រាល់ការតវ៉ាត្រូវឈប់ទទួល ។

<u>មាត្រា ១០</u> :

ក/- បេក្ខជនសមាជិកជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជកម្មអាណត្តិទី១ ត្រូវមានលក្ខណៈសម្បត្តិដូចខាងក្រោម :

១- បានចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីបោះឆ្នោតរួចហើយ

២- មានអាយុយ៉ាងតិច ៣០ ឆ្នាំ

៣- បានបង់ថ្លៃសិទ្ធិឈរឈ្មោះបោះឆ្នោតតាមការកំណត់របស់គណៈកម្មការបោះឆ្នោត

៤- មិនបានប្រាសចាកសិទ្ធិខាងរដ្ឋប្បវេណី សិទ្ធិពលរដ្ឋ និងសិទ្ធិខាងនយោបាយ ។

ខ/- បេក្ខជនសមាជិកជ្រើសតាំងសភាពាណិជ្ជកម្មអាណត្តិបន្តបន្ទាប់ទៀតត្រូវមានលក្ខណៈសម្បត្តិដូចខាងក្រោម :

១- បានចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីបោះឆ្នោតរួចហើយ

២- ជាសមាជិករបស់សាមីសភាពាណិជ្ជកម្ម និងជាក្រុមហ៊ុនដែលបានចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងបានបំពេញកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធជូនរដ្ឋត្រឹមត្រូវនៅឆ្នាំអាជីវកម្មកន្លងមក

៣- មានអាយុយ៉ាងតិច ៣០ ឆ្នាំ

៤- បានបង់ថ្លៃសិទ្ធិឈរឈ្មោះបោះឆ្នោតតាមការកំណត់របស់គណៈកម្មការបោះឆ្នោត

៥- មិនបានប្រាសចាកសិទ្ធិខាងរដ្ឋប្បវេណី សិទ្ធិពលរដ្ឋ និងសិទ្ធិខាងនយោបាយ ។

មាត្រា ១១ :

បេក្ខជនដែលចង់ឈរឈ្មោះជាសមាជិកជ្រើសតាំង ត្រូវសុំចុះឈ្មោះជាបេក្ខជនក្នុងបញ្ជីបេក្ខជនរបស់គណៈកម្មាការរៀបចំការបោះឆ្នោតតាមការកំណត់របស់គណៈកម្មាការនេះ ។ ការសុំចុះឈ្មោះនេះត្រូវធ្វើដោយសាមីបេក្ខជនផ្ទាល់ និង ចុះហត្ថលេខាដោយផ្ទាល់ដៃលើសំណុំបែបបទផ្សេងៗ ។

បញ្ជីបណ្តោះអាសន្ននៃបេក្ខជនត្រូវបញ្ឈប់១៥ថ្ងៃមុនថ្ងៃបោះឆ្នោត។ បញ្ជីនេះត្រូវបិទផ្សាយនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និង នៅសាលាខេត្ត-ក្រុង ។ យ៉ាងយូរ ០៧ ថ្ងៃ មុនថ្ងៃបោះឆ្នោត បេក្ខជនមានសិទ្ធិតវ៉ាទៅរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អំពីការរារាំងមិនអោយខ្លួនចុះឈ្មោះ ឬភ្លេចចុះឈ្មោះខ្លួននៅក្នុងបញ្ជីនេះ ។

បញ្ជីបេក្ខជនជាស្ថាពរត្រូវបញ្ចប់ ០៧ ថ្ងៃ មុនពេលបោះឆ្នោត ។ ចាប់ពីថ្ងៃបញ្ចប់តទៅមិនអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើការតវ៉ាទេ ។ បញ្ជីស្ថាពរនេះត្រូវបិទផ្សាយនៅទីកន្លែងដែលបានបិទផ្សាយបញ្ជីបណ្តោះអាសន្ន ។

មាត្រា ១២ :

ការបោះឆ្នោតមានដំណើរប្រព្រឹត្តទៅដូចខាងក្រោម :

១- ការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសសមាជិកជ្រើសតាំង របស់សភាពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបានអនុវត្តតាមគោលការណ៍ :

- យកសំលេងភាគច្រើន
- បោះឆ្នោតតាមឈ្មោះនីមួយៗ
- បោះឆ្នោតតែមួយជុំ

ក្នុងករណីដែលមានបេក្ខជនច្រើននាក់ទទួលសំលេងស្មើគ្នានោះ ត្រូវជ្រើសតាំងបេក្ខជនដែលមានអាយុច្រើនជាង ។

២- ការិយាល័យបោះឆ្នោតត្រូវបានរៀបចំតែមួយកន្លែង ហើយរយៈពេលបោះឆ្នោតត្រូវកំណត់តែមួយថ្ងៃ គឺចាប់ពីម៉ោង ៨:០០ ព្រឹកដល់ម៉ោង ១៥:០០ ល្ងាច ។

៣- ការឃោសនាបោះឆ្នោតជាសាធារណៈ ត្រូវកំណត់ចាប់ផ្តើម ១៥ ថ្ងៃ មុនថ្ងៃបោះឆ្នោតតាមប្រតិទិនរបស់គណៈកម្មាការរៀបចំការបោះឆ្នោត ហើយត្រូវបញ្ចប់ ៣ថ្ងៃ មុនថ្ងៃបោះឆ្នោត ។

៤- អ្នកបោះឆ្នោត ត្រូវយកប័ណ្ណបោះឆ្នោតមកជាមួយសំរាប់ដូរយកសន្លឹកឆ្នោត។ អ្នកបោះឆ្នោតត្រូវមកបោះឆ្នោតដោយផ្ទាល់។ ប្រសិនបើមានការបាត់បង់ប័ណ្ណបោះឆ្នោត អ្នកបោះឆ្នោតត្រូវប្រកាសប្រាប់គណៈកម្មាការរៀបចំការបោះឆ្នោតជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ១ថ្ងៃ មុនថ្ងៃបោះឆ្នោត ដើម្បីសុំប្តូរយកប័ណ្ណបោះឆ្នោតថ្មី ។

៥-បេក្ខជននីមួយៗមានសិទ្ធិចាត់តាំងតំណាងម្នាក់ អោយចូលសង្កេតការណ៍ក្នុងកិច្ចដំណើរការកោះបោះឆ្នោតជាមួយគណៈកម្មាការ ។

៦- គណៈកម្មាការបោះឆ្នោត ត្រូវអញ្ជើញក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធមួយចំនួនអោយចូលរួមធ្វើជាអ្នកសង្កេតការណ៍ ។

៧- ការរាប់សន្លឹកឆ្នោតត្រូវរាប់អោយចប់នៅថ្ងៃបោះឆ្នោត ហើយយោងតាមកំណត់ហេតុនៃគណៈកម្មាការបោះឆ្នោត រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវប្រកាសលទ្ធផលនៃការបោះឆ្នោតនៅថ្ងៃដដែល ។ លទ្ធផលនេះត្រូវចាត់ទុកជាស្ថាពរ ពុំអាចត្រូវបានតវ៉ានៅចំពោះមុខអង្គការណាបានឡើយ ។ ការទទួលស្គាល់សមាជិកជ្រើសតាំងរបស់

សភាពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវធ្វើឡើងដោយអនុក្រឹត្យ ។

ជំពូកទី ៤

អវសានប្បញ្ញត្តិ

មាត្រា ១៣ :

អនុក្រឹត្យលេខ ៦៣អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ០៣ ខែ សីហា ឆ្នាំ ១៩៩៥ ស្តីពីរបៀបរបប និងការរៀបចំការបោះឆ្នោតសភាពាណិជ្ជកម្ម និងបទបញ្ញត្តិទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនិងអនុក្រឹត្យនេះ ត្រូវចាត់ទុកជានិរាករណ៍ ។

មាត្រា ១៤ :

រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុកទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងមហាផ្ទៃ រដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋលេខាធិការនៃក្រសួង ស្ថាប័ន អភិបាលខេត្ត-ក្រុងពាក់ព័ន្ធ និងសភាពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវទទួលបន្ទុកអនុវត្តអនុក្រឹត្យនេះចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ ។

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១៧ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០០២

នាយករដ្ឋមន្ត្រី

ហ៊ុន សែន

កន្លែងទទួល

- ក្រសួងព្រះបរមរាជវាំង
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរដ្ឋសភា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ដូចមាត្រា ១៤
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

អនុក្រឹត្យ
ស្តីពី
ការបង្កើតសភាពាណិជ្ជកម្ម
ខេត្ត សៀមរាប

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
លេខ : ២៦ អនក្រ.បក

អនុក្រឹត្យ
ស្តីពី
ការបង្កើតសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្តសៀមរាប

រាជរដ្ឋាភិបាល

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១១៩៨/៧២ ចុះថ្ងៃទី ៣០ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ១៩៩៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ១៩៩៤ ដែលបានប្រកាសអោយប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦៩៥/០៣ ចុះថ្ងៃទី ២២ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ១៩៩៥ ដែលប្រកាសអោយប្រើច្បាប់ស្តីពីសភាពាណិជ្ជកម្ម

- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មករា ឆ្នាំ ១៩៩៦ ដែលប្រកាសអោយប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើត ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ២២ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ១៩៩៧ ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៤២ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី ១៧ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០០២ ស្តីពីរបៀបរបប និងការរៀបចំការបោះឆ្នោតសភាពាណិជ្ជកម្ម
- បានទទួលការឯកភាពពីគណៈរដ្ឋមន្ត្រីក្នុងសម័យប្រជុំពេញអង្គនាថ្ងៃទី ២៥ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០០៤

សម្រេច

មាត្រា ១ :

បង្កើតសភាពាណិជ្ជកម្មមួយសំរាប់ខេត្តសៀមរាប ហៅថាសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្តសៀវរាប ព្រំដែនមណ្ឌលសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្តសៀមរាប គឺកំណត់តាមព្រំដែនខេត្តសៀមរាប ។

មាត្រា ២ :

សភាពាណិជ្ជកម្មខេត្តសៀវរាប មានសមាជិកជ្រើសតាំងចំនួនដប់ប្រាំរូប (១៥រូប) ដែលជ្រើសរើសតាមការបោះឆ្នោត។ សភាពាណិជ្ជកម្មខេត្តសៀមរាប អាចបង្កើតគណៈកម្មាការផ្សេងៗតាមការ

ចាំបាច់ដើម្បីអភិវឌ្ឍប្រភេទអាជីវកម្មនីមួយៗ ។

មាត្រា ៣ :

តាមសំណើរបស់ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្តសៀមរាប ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវកំណត់តាមប្រកាសនូវសមាជិកទីប្រឹក្សា ស្របតាមលក្ខខ័ណ្ឌដែលមានចែងក្នុងមាត្រា០៥នៃច្បាប់ស្តីពីសភាពាណិជ្ជកម្ម។

មាត្រា ៤ :

បទប្បញ្ញតិទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងអនុក្រឹត្យនេះ ត្រូវទុកជានិរាករណ៍ ។

មាត្រា ៥ :

រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុកទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងមហាផ្ទៃ រដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ អភិបាលខេត្តសៀមរាប និងប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្តសៀមរាបត្រូវអនុវត្តអនុក្រឹត្យនេះចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២២ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០០៤

នាយករដ្ឋមន្ត្រី

ហ៊ុន សែន

កន្លែងទទួលៈ

- ក្រសួងព្រះបរមរាជវាំង
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរដ្ឋសភា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- រាជកិច្ច
- ដូចមាត្រា ៥
- សាលាខេត្ត-ក្រុង
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ប្រកាស

ស្តីពី

ការបង្កើតគណកម្មការរៀបចំការ
បោះឆ្នោតជ្រើសរើសសមាជិកជ្រើសតាំងនៃ
សភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុង

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

No 168 MOC / M 2004

ប្រកាស

ស្តីពីការបង្កើតគណកម្មាការរៀបចំការបោះឆ្នោតជ្រើសរើស សមាជិកជ្រើសតាំង នៃសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុង

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី ២០ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ១៩៩៤ ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តិទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកត/០៧០៤/១២៤ ចុះថ្ងៃទី១៥ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៤ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកប/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី ២៤ ខែ មករា ឆ្នាំ ១៩៩៦ ដែលប្រកាសអោយប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកស/០៦៩៥/០៣ ចុះថ្ងៃទី ២២ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ១៩៩៥ ដែលប្រកាសអោយប្រើច្បាប់ស្តីពីសភាពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៥៤ អនក្រ. បក ចុះថ្ងៃទី ២២ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ១៩៩៧ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តិទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៤២ អនក្រ.បក. ចុះថ្ងៃទី ១៧ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០០២ ស្តីពីរបៀបរបប និងការរៀបចំការបោះឆ្នោតសភាពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ២២ អនក្រ.បក. ២៣ អនក្រ.បក. ២៤ អនក្រ.បក. ២៥ អនក្រ.បក. ២៦ អនក្រ.បក. និង ២៧ អនក្រ.បក. ចុះថ្ងៃទី ២២ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០០៤ ស្តីពីការបង្កើតសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្តកំពង់ចាម. បាត់ដំបង. បន្ទាយមានជ័យ. កោះកុង. សៀមរាប និងក្រុងសីហនុ
- យោងតាមការចាំបាច់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

សំ រេ ច

ប្រការ ១ : បង្កើតគណកម្មាការរៀបចំការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសសមាជិកជ្រើសតាំង នៃសភាពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុង ដែលមានសមាសភាពដូចខាងក្រោម :

១- ឯកឧត្តម **ម៉ៅ ថូរ៉ា** អនុរដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាប្រធាន

២- អ្នកឧកញ៉ា **សុខ គង់** ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានីភ្នំពេញ ជាអនុប្រធាន

៣- លោក **សម សម្បត្តិ** អគ្គនាយករងបច្ចេកទេសនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាសមាជិក

៤- លោក **ប្រាក់ នគ** ប្រធាននាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេសនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាសមាជិក

៥- លោកឧកញ៉ា **ឈាង សុធី** អគ្គនាយកសភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានីភ្នំពេញ ជាសមាជិក

៦- លោក លោកស្រី ប្រធានមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត-ក្រុង ជាសមាជិក

៧- លោក **ហ៊ឹម ហារិន** អនុប្រធាននាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេសនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាលេខាធិការ

៨- លោក **ឆន ទិរៈ** អនុប្រធាននាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្រៅប្រទេស នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាលេខាធិការ

ប្រការ ២: គណកម្មាការនេះ មានភារកិច្ចធ្វើសហប្រតិបត្តិការជាមួយគណកម្មាការរៀបចំការបោះឆ្នោតសភាពាណិជ្ជកម្ម នៅតាមខេត្ត-ក្រុងនីមួយៗក្នុងការចុះបញ្ជីអ្នកបោះឆ្នោតចុះបញ្ជីបេក្ខជនឈរឈ្មោះ និងរៀបចំការបោះឆ្នោតទៅតាមខ្លឹមសារទាំងឡាយ ដែលបានចែងអំពីភារកិច្ចរបស់គណកម្មាការនៅក្នុងជំពូក២ នៃអនុក្រឹត្យលេខ ៤២ អនក្រ. បក ចុះថ្ងៃទី ១៧ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០០២ ស្តីពីរបៀបរបបនិងការរៀបចំការបោះឆ្នោតសភាពាណិជ្ជកម្ម ។

ប្រការ ៣ : បទបញ្ញត្តិទាំងឡាយ ដែលមានន័យផ្ទុយពីប្រការនេះ ត្រូវចាត់ទុកជានិរាករណ៍ ។

ប្រការ ៤ : អគ្គនាយករដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ អគ្គនាយកបច្ចេកទេស នាយិកាខុទ្ទកាល័យ សភាពាណិជ្ជកម្មរាជធានីភ្នំពេញ និងសាមីខ្លួន ត្រូវអនុវត្តតាមប្រកាសនេះ អោយមានប្រសិទ្ធិភាព ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ ។

រាជធានីភ្នំពេញ. ថ្ងៃទី ៣១ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០០៤

ទេសរដ្ឋមន្ត្រី

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ចម-ប្រសិទ្ធ

<u>កន្លែងទទួល</u>

- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ស ខេង
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ហោ ណាំហុង
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងមហាផ្ទៃ
- សាលាក្រុងភ្នំពេញ
- ដូចមាត្រា ៤ "ដើម្បីអនុវត្ត"
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

លេខ ០៥១ ពណ របចល

បានចម្លងត្រឹមត្រូវតាមច្បាប់ដើមនិងបញ្ជូនមក

- ថ្នាក់ដឹកនាំមន្ទីរ "មេត្តាជ្រាប"

- ការិយាល័យរដ្ឋបាល-ហិរញ្ញវត្ថុ

- ការិយាល័យគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មនិងតំលៃ

"ដើម្បីអនុវត្តន៍"

- ឯកសារ-កាលប្បវត្តន៍

សៀមរាប. ថ្ងៃទី ០៦ ខែ ៩ ឆ្នាំ ២០០៤

ជ.ប្រធានមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត

ឃួន-ចន្ទសារិទ្ធ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

សេចក្តីណែនាំ
ស្តីពី

បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងសភាពាណិជ្ជកម្ម
ឆ្នាំ ២០០៣

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

KINDOM OF CAMBODIA

Nation – Religion – King

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Ministry of Commerce

No 202 MOC / M 2003

សេចក្តីណែនាំ

ស្តីពី

បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងនៃសភាពាណិជ្ជកម្ម

<u>ប្រការ ១</u> : រចនាសម្ព័ន្ធសភាពាណិជ្ជកម្មមាន :

- សមាសភាពសមាជិកជ្រើសតាំង
- សមាជិកទីប្រឹក្សា
- ការិយាល័យប្រតិបត្តិ
- សន្និបាត
- គណៈកម្មការឯកទេស

សមាសភាពសមាជិកជ្រើសតាំង និងសមាជិកទីប្រឹក្សា

<u>ប្រការ ២</u> : សមាសភាពសភាពាណិជ្ជកម្ម មានសមាជិកជ្រើសតាំង និង សមាជិកទីប្រឹក្សា ។

ប្រការ ៣ : សមាជិកជ្រើសតាំងត្រូវមានសញ្ជាតិខ្មែរ និង ជ្រើសរើសដោយការបោះឆ្នោតតាមនិតិវិធី កំណត់ដោយអនុក្រឹត្យស្តីពីរបៀបរបប និង ការរៀបចំការបោះឆ្នោតសភាពាណិជ្ជកម្ម ។
សមាជិកជ្រើសតាំង មានអាណត្តិ ០៦ឆ្នាំ ហើយអាចជ្រើសតាំងជាថ្មីទៀតបាន ។ ចំនួនសមាជិកជ្រើសតាំង ត្រូវកំណត់នៅក្នុងអនុក្រឹត្យបង្កើតសភាពាណិជ្ជកម្មនិមួយៗ ។
ក្នុងករណីមាន សមាជិកជ្រើសតាំងណាម្នាក់ លាលែងពីតំណែងសមាជិកនោះ ត្រូវធ្វើសំណើលាលែង តាមរយៈប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មទៅ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។ រាល់សមាជិកជ្រើសតាំង និងទីប្រឹក្សាសភាពាណិជ្ជកម្ម ដែលមិនបានចូលរួមក្នុងសន្និបាត សម័យប្រជុំ ៣ខែម្តង ចំនួន ២ដង បន្តបន្ទាប់ដោយគ្មានមូលហេតុសមស្រប ត្រូវចាត់ទុកថាបានលាលែង ចេញពីសភាដោយប្រកាសរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម តាមសំណើរបស់ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្ម ។

ប្រការ ៤ : សមាជិកទីប្រឹក្សាបានតែងតាំង ដោយប្រកាសរបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម តាមសំណើរបស់ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មដែលជ្រើសរើសក្នុងចំណោម តំណាងម្ចាស់សហគ្រាស តំណាងសមាគមអាជីវកម្ម តំណាងក្របខ័ណ្ឌដឹកនាំរបស់សហគ្រាស និង តំណាងបុគ្គលិកសហគ្រាស តាមបញ្ជីកំណត់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។ ចំនួនសមាជិកទីប្រឹក្សាមិនអាចលើសពីចំនួនសមាជិកជ្រើសតាំងបានឡើយ ។

ប្រការ ៥ ៖ អាណត្តិសមាជិកទីប្រឹក្សាមានរយៈពេល ០៦ ឆ្នាំ ប៉ុន្តែអាចត្រូវជ្រើសរើសអោយបន្តភារកិច្ចជាថ្មីទៀត ក្នុងករណីចាំបាច់ ។ សមាជិកជ្រើសតាំងមានកាតព្វកិច្ច បង់ថវិកាទ្រទ្រង់សភាប្រចាំខែនៅរៀលរាល់ ២សប្តាហ៍ដើមខែជាទៀតទាត់ និង ស្មើៗគ្នាទៅតាមការកំណត់របស់មហាសន្និបាត ។ ករណីសមាជិកជ្រើសតាំងណាមិនបានបង់ថវិកាទ្រទ្រង់សភាចំនួន០៦ខែ សមាជិកនោះត្រូវបាត់បង់ សមាជិកភាពដោយស្វ័យប្រវត្តិ ។ ដោយឡែកសមាជិកទីប្រឹក្សាអាចបង់ថវិកាទ្រទ្រង់សភាទៅតាមការស្ម័គ្រចិត្ត

ការិយាល័យប្រតិបត្តិ

ប្រការ ៦ ៖ សភាពាណិជ្ជកម្មស្ថិតនៅក្រោម ការគ្រប់គ្រងរបស់ការិយាល័យប្រតិបត្តិមួយ ។ សមាជិកការិយាល័យប្រតិបត្តិ ត្រូវជ្រើសរើសដោយសមាជិកជ្រើសតាំង តាមរយៈការបោះឆ្នោតក្នុងចំណោមសមាជិកជ្រើសតាំង ។

ប្រការ ៧ ៖ សាមាជិកការិយាល័យប្រតិបត្តិមាន ប្រធានដែលជាប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្ម អមដោយអនុប្រធានម្នាក់ ឬ ច្រើននាក់ ហិរញ្ញិកម្នាក់ ៗ ច្រើននាក់ និង លេខាធិការមួយចំនួន ។ ចំនួនសមាជិកជាក់ស្តែងត្រូវបានកំណត់ដោយ ក្រុមសមាជិកជ្រើសតាំងតាមទំហំការងារ ។ អាណត្តិរបស់សមាជិកការិយាល័យប្រតិបត្តិមានរយៈពេល ០៣ឆ្នាំ ។

ប្រការ ៨ : ការបោះឆ្នោតរើស ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវធ្វើឡើងជា ០២ជុំ បើជុំទីមួយ ពុំបានផ្តល់ចំនួនសំលេងដាច់ខាតដល់បេក្ខជនណាមួយទេ បេក្ខជនដែលមានសិទ្ធិ អោយគេជ្រើសរើសនៅជុំទីពីរមានចំនួនតែ០២នាក់ប៉ុណ្ណោះក្នុងចំណោមបេក្ខជន ដែលបានទទួលសំលេងឆ្នោតលើសគេនៅជុំទីមួយ ។ បើសិនការបោះឆ្នោតនៅជុំទី២ បេក្ខជនទាំង២ បានទទួលសម្លេងស្មើគ្នា ការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសប្រធាន ត្រូវលើកយកទៅធ្វើនៅថ្ងៃបន្ទាប់ជាថ្មីទៀត ។ ចំពោះការបោះឆ្នោតរើសអនុប្រធាន ការបោះឆ្នោតរើសហិរញ្ញឹក និង ក្រុមលេខាធិការ ត្រូវធ្វើឡើងតែមួយជុំដោយយកសំលេងភាគច្រើនមិនដាច់ខាត ។ ក្នុងករណីមានសំលេងស្មើគ្នាត្រូវជ្រើសតាំងអ្នកដែលមានអាយុច្រើនជាង ។

ប្រការ ៩ : សមាជិកជ្រើសតាំងចំនួនពាក់កណ្តាលយ៉ាងតិច អាចស្នើសុំអោយរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មរៀបចំបោះឆ្នោត ដើម្បីដកតំណែងពីប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្ម ។ ការដកតំណែងនេះនឹងត្រូវសំរេចបានលុះត្រាតែ មានសំលេងយល់ព្រមដកចំនួន ២/៣ នៃចំនួនសមាជិកជ្រើសតាំងទាំងអស់ ។

សមាជិកជ្រើសតាំង ដែលមានអាយុច្រើនជាងគេ ត្រូវបានជ្រើសរើសអោយធ្វើជាប្រធានបណ្តោះអាសន្ន រហូតដល់ការបោះឆ្នោតចប់សព្វគ្រប់ និង តែងតាំងប្រធានពេញសិទ្ធិ ។

ប្រការ ១០ ៖ សមាជិកដែលជាប់រវល់ អាចប្រគល់សិទ្ធិជាលាយលក្ខអក្សរដល់សមាជិកផ្សេងទៀតក្នុងការិយាល័យប្រតិបត្តិអោយបោះឆ្នោតជំនួសខ្លួនបាន ។ ប៉ុន្តែសមាជិកម្នាក់ អាចទទួលលិខិតប្រគល់សិទ្ធិបានតែមួយទេ ។

ប្រការ ១១ ៖ នៅពេលដែលសមាជិក ក្នុងការិយាល័យប្រតិបត្តិស្លាប់ ឬលាលែង សភាត្រូវជ្រើសតាំងសមាជិកជំនួសវិញតាមបែបបទដែលបានគ្រោងទុក ដើម្បីបញ្ចប់អាណត្តិធម្មតា របស់ការិយាល័យ ។

ប្រការ ១២ ៖ ករណីមានសមាជិកជ្រើសតាំង ឬ សមាជិកទីប្រឹក្សាណាមានទោសទណ្ឌដោយប្រការណាមួយ សមាជិករូបនោះត្រូវបាត់បង់សមាជិកភាពរបស់ខ្លួនដោយស្វ័យប្រវត្តិ ។

ប្រការ ១៣ ៖ ដំណើរការរបស់ការិយាល័យប្រតិបត្តិ ៖
ការិយាល័យប្រតិបត្តិ បើកសម័យប្រជុំមួយខែម្តង ឬ នៅពេលដែលប្រធានយល់ថាចាំបាច់ ។ ប្រធានសភាត្រូវធ្វើជាអធិបតីរាល់សម័យប្រជុំឬប្រគល់សិទ្ធិជូនអនុប្រធានណាម្នាក់ក្នុងករណីខកខានប្រធានសភាអាចអញ្ជើញប្រធានគណៈកម្មការផ្សេងៗ ឬ ជនឯទៀតអោយចូលរួមប្រជុំបាន ។

ប្រការ ១៤ : ភារកិច្ចរបស់ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្ម :

- ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្ម ជាតំណាងសភាចំពោះមុខអាជ្ញាធរ និង តតិយជន
- អនុវត្តរាល់ភារកិច្ចដែលមានចែងក្នុងមាត្រា ៩ នៃច្បាប់ស្តីពីសភាពាណិជ្ជកម្ម
- អនុវត្តរាល់សេចក្តីសំរេចរបស់អង្គប្រជុំ របស់ការិយាល័យប្រតិបត្តិ និង សន្និបាត
- ប្រធានសភាជាហត្ថលេខី ក្នុងកិច្ចសន្យា ដែលសភាពាណិជ្ជកម្មជាភាគីដឹកនាំការិយាល័យផ្ទាល់ ។ ក្នុងការបំពេញការងារ ប្រធានអាចប្រគល់សិទ្ធិ អោយសមាជិកណាមួយបំពេញការងារជំនួសបាន ។
- គ្រប់គ្រងគណៈកម្មការឯកទេស
- ណែនាំអង្គភាពអាជីវកម្មរបស់សភាពាណិជ្ជកម្ម
- តែងតាំង និងគ្រប់គ្រងបុគ្គលិកផ្ទាល់របស់សភាពាណិជ្ជកម្ម
- សំរេចរាល់ការចំណាយរបស់សភាពាណិជ្ជកម្មតាមការកំណត់របស់សន្និបាត
- តែងតាំង និងដកហូតអគ្គនាយកផ្ទាល់ និង កំណត់ភារកិច្ចរបស់អគ្គនាយក

ប្រការ ១៥ : អគ្គនាយកមានភារកិច្ចគ្រប់គ្រង ផ្នែកបច្ចេកទេសរបស់គណៈកម្មការឯកទេស និង អង្គភាពអាជីវកម្មទាំងអស់របស់សភាពាណិជ្ជកម្ម ។

សន្និបាតសភាពាណិជ្ជកម្ម

<u>ប្រការ ១៦</u> : សមាសភាពសន្និបាត

សមាសភាពរបស់សន្និបាតមាន : សមាជិកជ្រើសតាំងទាំងអស់ សមាជិកទីប្រឹក្សា ព្រមទាំងតំណាងរដ្ឋាភិបាល (តំណាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្មម្នាក់ និង តំណាងអភិបាលខេត្ត ក្រុងម្នាក់) ។ សមាជិកផ្សេងទៀត អាចចូលរួមដើម្បីបំភ្លឺសន្និបាតលើបញ្ហាអ្វីមួយ បើមានការអញ្ជើញពីប្រធានសភា ។ សមាជិកទីប្រឹក្សា និង តំណាងរដ្ឋាភិបាល ដែលចូលរួមក្នុងសន្និបាតមានត្រឹមតែសំលេងផ្តល់យោបល់ប៉ុណ្ណោះ ។

<u>ប្រការ ១៧</u> : សន្និបាតមានភារកិច្ចដូចតទៅ :

- ពិនិត្យ និង អនុម័តថវិកាប្រចាំឆ្នាំ របស់សភាពាណិជ្ជកម្ម
- សំរេចរាល់បញ្ហាដែលជាផលប្រយោជន៍រួមទាក់ទិនដល់អាជីវកម្មណាមួយ
- កំណត់ទិសដៅសកម្មភាព និង ទិសដៅសេដ្ឋកិច្ចរបស់សភា ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្មទទួលបន្ទុកអនុវត្តរាល់សេចក្តីសំរេចរបស់សន្និបាត ។

<u>ប្រការ ១៨</u> : របៀបប្រជុំសន្និបាត

- សន្និបាតត្រូវបើកសម័យប្រជុំ៣ខែម្តងយ៉ាងតិច ។ បើមានការចាំបាច់ប្រធានសភាអាចស្នើប្រជុំសន្និបាតបន្ថែមទៀត ។

- អង្គសន្និបាតត្រូវដឹកនាំដោយ ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្ម ឬ អនុប្រធាន ក្នុងករណីប្រធានអវត្តមាន ។ ក្នុងករណីអវត្តមានទាំងពីរនាក់ ប្រធានមានចាត់តាំងតំណាងអោយដឹកនាំអង្គប្រជុំ ។
- ប្រធានសភាត្រូវផ្តល់ជូនដល់សមាជិកទាំងអស់នូវរបៀបវារអោយបាន ០៧ថ្ងៃ មុនបើកសន្និបាត ។
- សមាជិកជ្រើសតាំង និង សមាជិកទីប្រឹក្សា អាចស្នើកម្មវត្ថុក្រៅពីកម្មវត្ថុដែលមានចែងក្នុងប្រការ ១៧ ខាងលើ បញ្ចូលក្នុងរបៀបវារៈតាមការយល់ព្រមពីប្រធាន ។
- ប្រធានអង្គសន្និបាតជាអ្នកកំណត់វិន័យ និង សេចក្តីរៀបរយនៅពេលប្រជុំសន្និបាតម្តងៗ ហើយជាអ្នកជ្រើសរើសលេខាធិការអចិន្ត្រៃយ៍របស់សន្និបាត ។
- សមាជិកជ្រើសតាំង និង ទីប្រឹក្សាណាដែលមានធុរៈ រួចពុំអាចចូលរួមប្រជុំសន្និបាតបានត្រូវសុំច្បាប់ជាលាយល័ក្ខអក្សរមកប្រធានសភាមុនថ្ងៃកំណត់ប្រជុំយ៉ាងតិចចំនួន២ថ្ងៃ ។
- ការបញ្ចេញមតិ សមាជិកអង្គសន្និបាតត្រូវលើកដៃសុំការអនុញ្ញាតអំពីប្រធាន នៃអង្គសន្និបាត រួចត្រូវនិយាយអោយបានចំខ្លឹមសារនៃកម្មវត្ថុដែលត្រូវពិភាក្សា ។
- កូរ៉ុមរបស់សន្និបាតតំរូវអោយមានវត្តមាន ចំនួនពាក់កណ្តាលនៃចំនួនសមាជិកជ្រើសតាំង ។ បើកូរ៉ុមនេះមិនគ្រប់តាមការកំណត់ខាងលើទេ ប្រធានសភាត្រូវកោះប្រជុំជាលើកទីពីរនៅរយះពេល ០៧ថ្ងៃក្រោយ ហើយកូរ៉ុមថ្មីដែលត្រូវកណត់

យកពី ១/៣ នៃចំនួនសមាជិកសន្និបាតទាំងអស់ ក្នុងនោះត្រូវមានវត្តមាន ១/៣ នៃចំនួនសមាជិកជ្រើសតាំង ។

<u>ប្រការ ១៩</u> : សេចក្តីសំរេចរបស់សន្និបាត :

- សេចក្តីសំរេចរបស់សន្និបាត ត្រូវយកតាមសំលេងភាគច្រើននៃសមាជិកវត្តមាន ។ ក្នុងករណីមានសំលេងស្មើគ្នា សំលេងខាងប្រធានចាត់ទុកជាបានការ ។
- ការផ្សព្វផ្សាយពតិមានស្តីពីសន្និបាត ត្រូវមានការអនុញ្ញាតពីប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្ម ។

គណៈកម្មការឯកទេស និង អគ្គនាយកអាជីវកម្ម

<u>ប្រការ ២០</u> : គណៈកម្មការឯកទេស :

ដើម្បីជួយប្រធានក្នុងការបំពេញការងារ សភាពាណិជ្ជកម្មអាចមានគណៈកម្មការឯកទេសមួយចំនួន ។

ភារកិច្ច និង សមាសភាពរបស់គណៈកម្មការឯកទេសនិមួយៗ ត្រូវកំណត់ដោយសន្និបាតតាមសំណើរបស់ប្រធានសភា ។

គណៈកម្មការនិមួយៗត្រូវដឹកនាំដោយសមាជិកជ្រើសតាំងម្នាក់ ។

គណៈកម្មការនិមួយៗ ត្រូវមានសមាជិកយ៉ាងតិច ០២នាក់ ដែលចេញពីប្រភេទវិជ្ជាជីវៈផ្សេងៗគ្នា ។ សមាជិកទីប្រឹក្សាអាចតែងតាំងជាសមាជិកគណៈកម្មការឯកទេស ។

សមាជិកគណៈកម្មការ ត្រូវចូលរួមប្រជុំតាម ការកំណត់របស់

ប្រធានគណៈកម្មការ ។ សេចក្តីអនុម័ត និង របាយការណ៍ផ្សេងៗ ត្រូវបញ្ជូនទៅប្រធានសភាតាមរយៈអគ្គនាយក ។

ប្រការ ២១ : អង្គភាពអាជីវកម្ម :

យោងតាមប្រការ ១១-១២ និង ១៣ នៃច្បាប់ស្តីពីសភាពាណិជ្ជកម្ម ដែលផ្តល់លទ្ធភាពអោយសភាពាណិជ្ជកម្មប្រកបអាជីវកម្ម សភាពាណិជ្ជកម្មអាចបង្កើតអង្គភាពអាជីវកម្មមួយចំនួន ដើម្បីរកចំណូលផ្ទាល់សំរាប់សភា ។

អង្គភាពអាជីវកម្មនិមួយៗ ត្រូវស្ថិតនៅក្រោមការដឹកនាំរបស់នាយកម្នាក់តែងតាំងដោយប្រធាន ។ បុគ្គលិកបំរើការអង្គភាពអាជីវកម្មពុំអាចប្រកបការងារ ឬ ប្រកបអាជីវកម្មផ្សេងទៀតបានឡើយ ។

ហិរញ្ញវត្ថុ

ប្រការ ២២ : ទុនអាជីវកម្ម :

យោងមាត្រា ១៦-១៧-១៨ និង ១៩ នៃច្បាប់ស្តីពីសភាពាណិជ្ជកម្ម សភាពាណិជ្ជកម្មអាចខ្ចីប្រាក់ :

- ធនាគារក្នុងស្រុក ដោយផ្អែកតាមគំរោងបទដ្ឋានសេដ្ឋកិច្ច បច្ចេកទេស និងទំហំអាជីវកម្ម
- ធនាគារក្រៅប្រទេស ឬ ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុនានាត្រូវឡើងគំរោងអោយបានត្រឹមត្រូវហើយលើកសំណើសុំការអនុញ្ញាត

ពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

- គ្រប់ប្រាក់កម្ចីទាំងអស់ត្រូវដាក់ឆ្លងការអនុម័តពីសន្និបាតមុន នឹងខ្ចីចងការប្រាក់ពីធនាគារ ឬ ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ

<u>ប្រការ ២៣</u> : ប្រធានសភាពាណិជ្ជកម្ម ជាអ្នកចេញបញ្ជាចំណាយរបស់សភា ។

ប្រធានសភាអាចផ្ទេរអំណាច ចេញបញ្ជាចំណាយទៅអោយអនុប្រធានការិយាល័យប្រតិបត្តិណាម្នាក់ក្នុងពេលអវត្តមានរយៈពេលយូរ ។ ចំពោះចំណាយ ឬ ចំណូលប្រចាំថ្ងៃប្រធានសភាអាចផ្ទេរសិទ្ធិអោយអគ្គនាយកជាអ្នកបញ្ជាចំណាយទាំងនេះ ដោយមានបញ្ជាក់ផងដែរនូវចំនួនទឹកប្រាក់អតិបរិមា ។

<u>ប្រការ ២៤</u> : ហិរញ្ញិកជាអ្នកទូទាត់ចំណាយ និង ជាអ្នកគ្រប់គ្រងមូលនិធិសភា ។ ក្នុងករណីអវត្តមានហិរញ្ញិក អាចផ្ទេរសិទ្ធិអោយហិរញ្ញិករងជំនួស ។ ហិរញ្ញិកជាអ្នករៀបចំ តុល្យការប្រចាំឆ្នាំ និង គំរោងថវិកាឆ្នាំបន្ទាប់ ដើម្បីដាក់ជូនការិយាល័យប្រតិបត្តិពិនិត្យ និង បញ្ជូនទៅសុំការអនុម័តពីសន្និបាត ។

គំរោងចំណូល ចំណាយ ថវិកាប្រចាំឆ្នាំ និង របាយការណ៍ទូទាត់ថវិកាប្រចាំឆ្នាំ ត្រូវផ្ញើជូនក្រសួងពាណិជ្ជកម្មមួយច្បាប់ ដើម្បីជាពតិមាន ។

ប្រការ ២៥ : បទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងនេះ មានប្រសិទ្ធិភាពអនុវត្តចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ ។

ប្រការ ២៦ : បទបញ្ជាទាំងឡាយណា ដែលផ្ទុយនឹងបទបញ្ជានេះ ត្រូវចាត់ទុកជានិរាករណ៍ ។

រាជធានីភ្នំពេញ. ថ្ងៃទី ២៩ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០០៣

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ចម ~ ប្រសិទ្ធ